

Think is



Informe

Estudi de satisfacció i valoració de la gestió del Col·legi de Metges de Tarragona

Desembre de 2024

Presentat a:



1. INTRODUCCIÓ

FITXA TÈCNICA

Univers	Àmbit geogràfic	Treball de camp
Persones col·legiades del COMT (Col·legi Oficial de Metges de Tarragona) a data 07/10/2024 (4.090 persones col·legiades)	Província de Tarragona	Del 11 d'octubre al 4 de novembre de 2024
Error mostral	Grandària de la mostra	Recollida d'informació
Error mostral de $\pm 4,18\%$, dades amb un nivell de confiança del 95,5% i $p=q=0,5$	485 persones col·legiades	C.A.W.I. (Entrevista auto administrada online) C.A.T.I. (Entrevista telefònica)
Empresa executora del treball de Camp	Explotació estadística dels resultats	Informe conclusiu

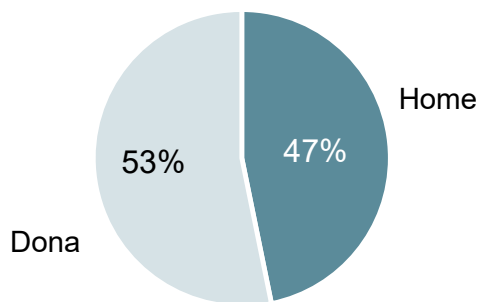


Think is

Think is

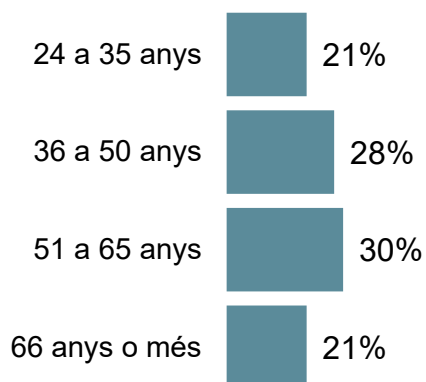
2. DESCRIPCIÓ DE LA MOSTRA

GÈNERE



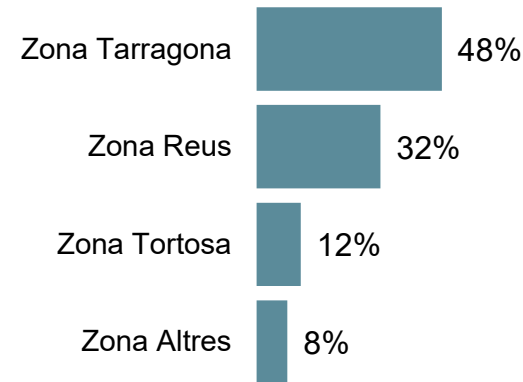
Font: elaboració pròpia

EDAT



Font: elaboració pròpia

ZONA DE RESIDÈNCIA



Font: elaboració pròpia



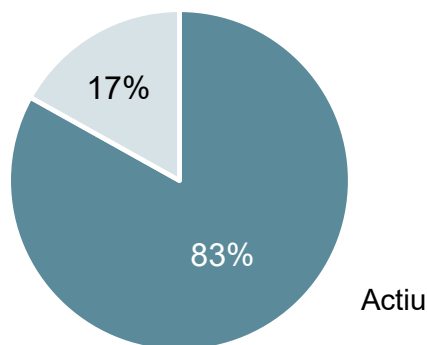
La distribució per gènere, edat i zona de residència de la mostra intenta reflectir l'estructura sociodemogràfica de l'UOE. Les enquestes telefòniques han permès reforçar aquells col·lectius que de forma online havien contestat menys. D'aquesta manera la mostra resultant s'apropa molt a la distribució real i no ha calgut portar a terme una ponderació de la base de dades.

2. DESCRIPCIÓ DE LA MOSTRA

VARIABLES LABORALS

ESTÀ VOSTÈ EN EXERCICI ACTIU?

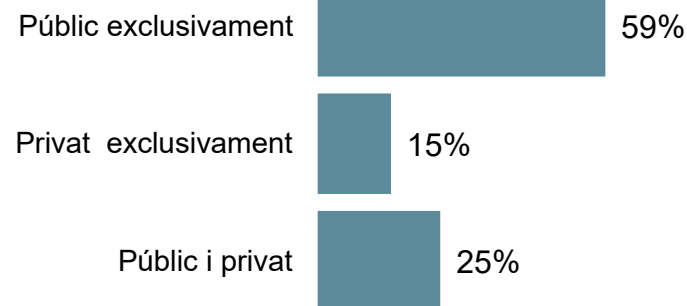
No actiu / jubilat



Font: elaboració pròpia

ÀMBIT DE TREBALL

Base: persones que estan en actiu (83%)



Font: elaboració pròpia

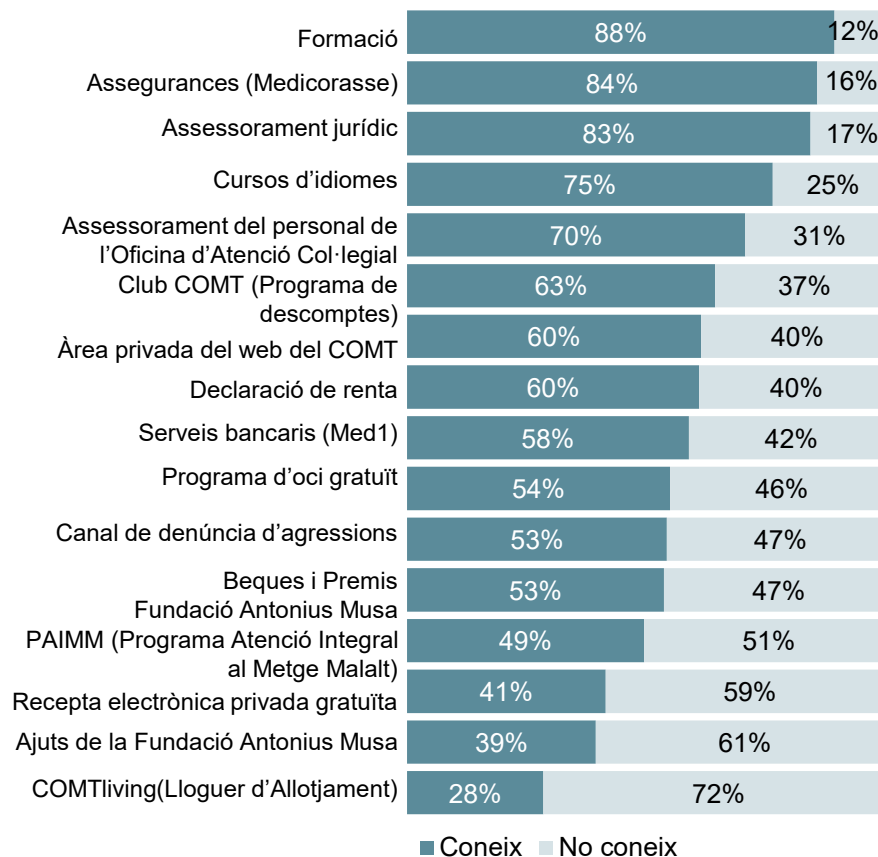
El 83% de les persones col·legiades consultades estan actives actualment; mentre que el 17% es troben inactives/jubilades. De les persones actives, 6 de cada 10 treballen al sector públic, un 25% combinen sector públic i privat, i el 15% restant treballa exclusivament al sector privat.

3. CONEIXEMENT I IMPORTÀNCIA DELS SERVEIS

3. CONEIXEMENT I IMPORTÀNCIA DELS SERVEIS

CONEIXEMENT DELS SERVEIS

INDIQUI ELS SERVEIS QUE OFEREIX EL COMT QUE CONEIX,
ENCARA QUE NO N'HAGI FET ÚS



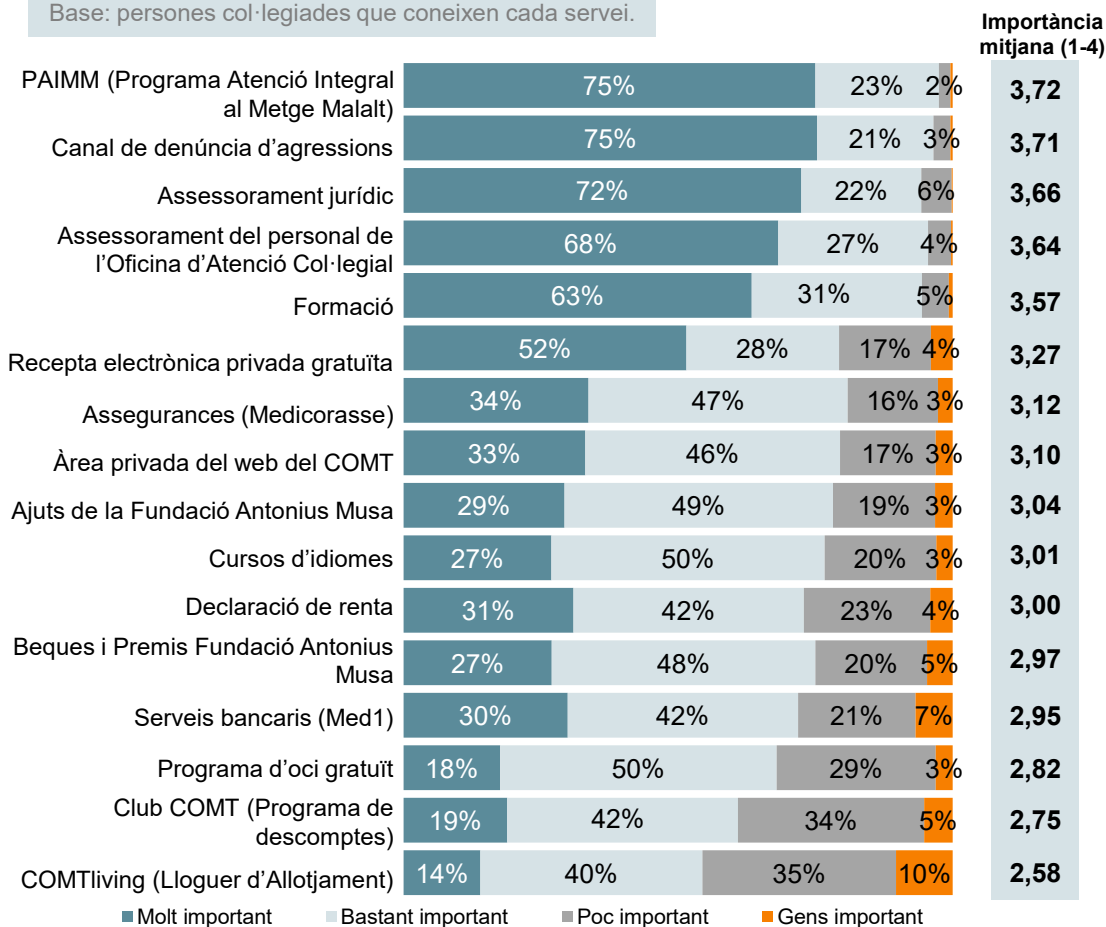
Font: elaboració pròpia

3. CONEIXEMENT I IMPORTÀNCIA DELS SERVEIS

IMPORTÀNCIA DELS SERVEIS

QUINA IMPORTÀNCIA TENEN PER VOSTÈ ELS SEGÜENTS SERVEIS?

Base: persones col·legiades que coneixen cada servei.

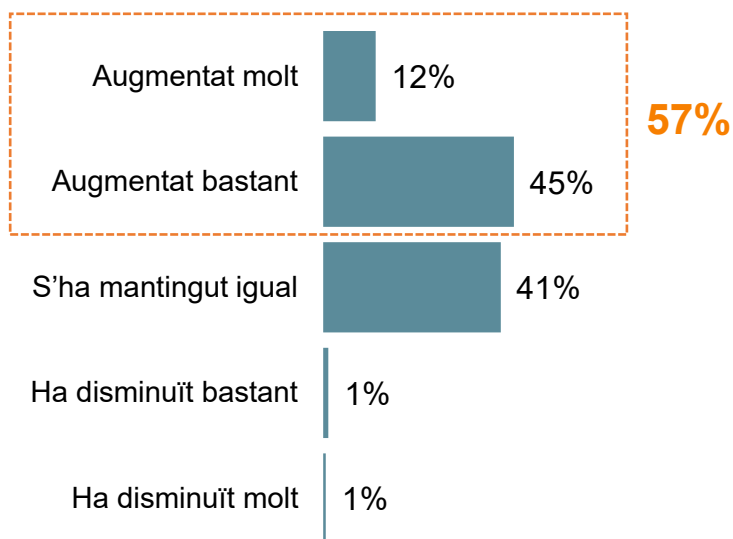


Font: elaboració pròpia

3. CONEIXEMENT I IMPORTÀNCIA DELS SERVEIS

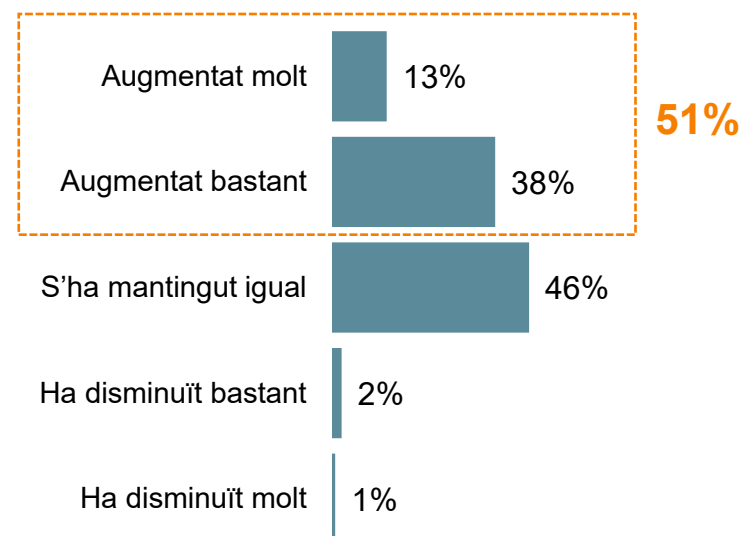
OFERTA I QUALITAT DELS SERVEIS

CONSIDERA QUE EN ELS DARRERS 4 ANYS L'OFERTA DELS SERVEIS HA...?



Font: elaboració pròpia

CONSIDERA QUE EN ELS DARRERS 4 ANYS LA QUALITAT DELS SERVEIS HA...?



Font: elaboració pròpia

Gairebé 6 de cada 10 persones col·legiades consideren que l'oferta de serveis del COMT ha incrementat molt o bastant en els darrers 4 anys. La meitat de les persones col·legiades consideren que la qualitat de serveis del COMT ha incrementat molt o bastant en els darrers 4 anys.

4. ÚS I VALORACIÓ DELS SERVEIS

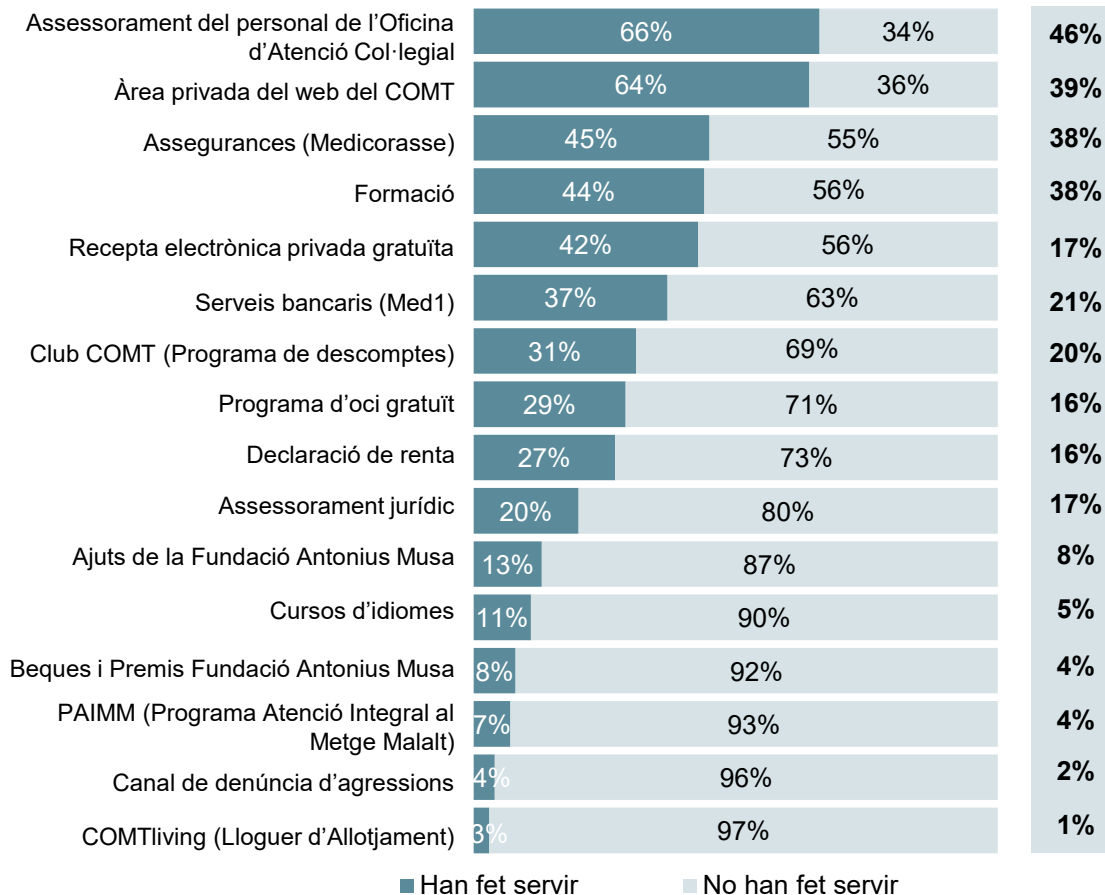
4. ÚS I VALORACIÓ DELS SERVEIS

ÚS DELS SERVEIS

DELS SERVEIS QUE CONEIX, QUINS HA UTILITZAT ELS DARRERS 4 ANYS?

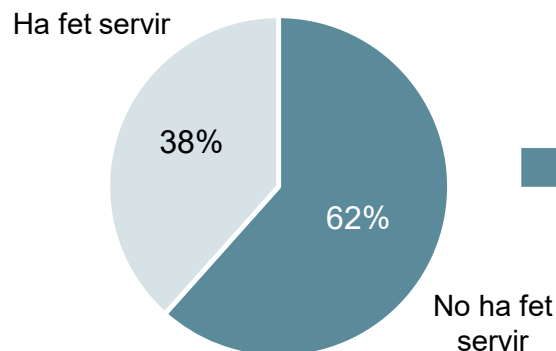
Base: persones col·legiades que coneixen cada servei.

% de ús sobre el
total de la mostra



Font: elaboració pròpia

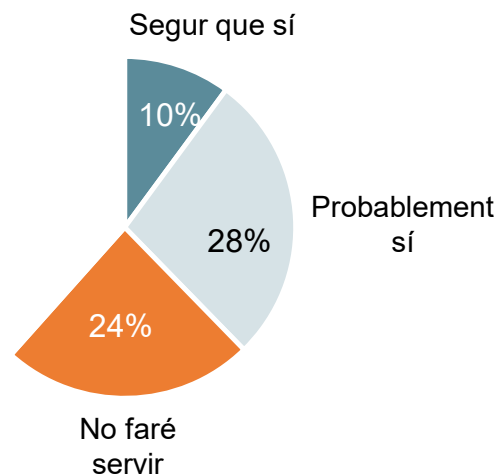
HA UTILITZAT EL SERVEI DE FORMACIÓ
EN ELS DARRERS 4 ANYS?



Font: elaboració pròpia

EN ELS PRÒXIMS ANYS, CREU QUE UTILITZARÀ
LA FORMACIÓ QUE OFEREIX EL COMT ?

Base: persones col·legiades que no han fet servir la formació en els darrers 4 anys (62%).



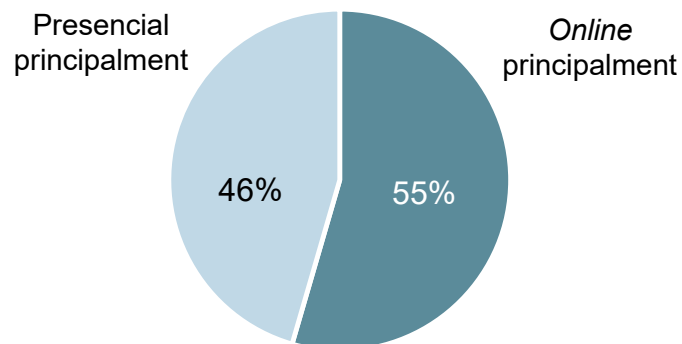
Font: elaboració pròpia

76%
Han fet servir o faran servir en els pròxims anys

Gairebé 8 de cada 10 persones col·legiades, o bé han fet servir el servei de formació en els darrers 4 anys, o bé creuen que segur o probablement el faran servir en els pròxims anys.

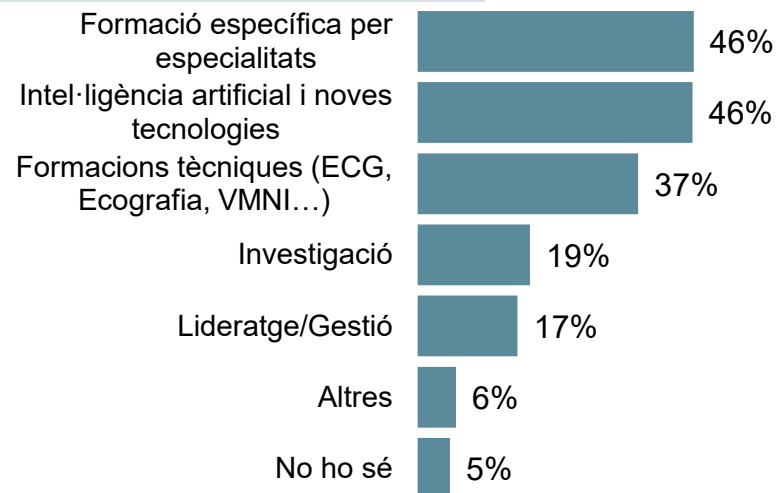
ZOOM FORMACIÓ: PREFERÈNCIES

QUIN MODEL DE FORMACIÓ PREFEREIX?



Font: elaboració pròpia

TEMÀTIQUES PER FER FORMACIÓ*



Font: elaboració pròpia

No hi ha preferències destacades amb el tipus de model de formació però sí a les temàtiques: d'especialitat, tècniques i sobre IA.

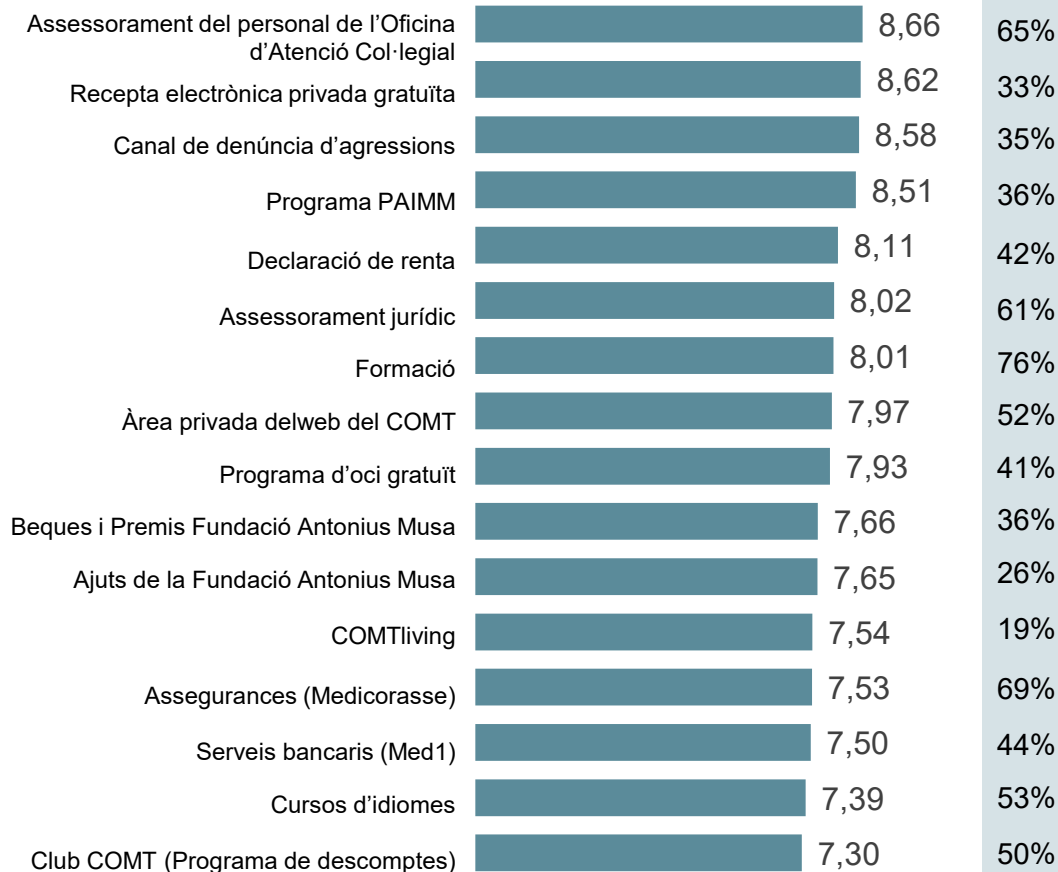
* Els % sumen més de 100 perquè s'admetia més d'una resposta

4. ÚS I VALORACIÓ DELS SERVEIS

VALORACIÓ DELS SERVEIS

EN UNA VALORACIÓ DEL 0 A 10, ON 0 ÉS MOLT
MALAMENT I 10 MOLT BÉ, COM VALORA ELS SERVEIS

% que valora*



Font: elaboració pròpia

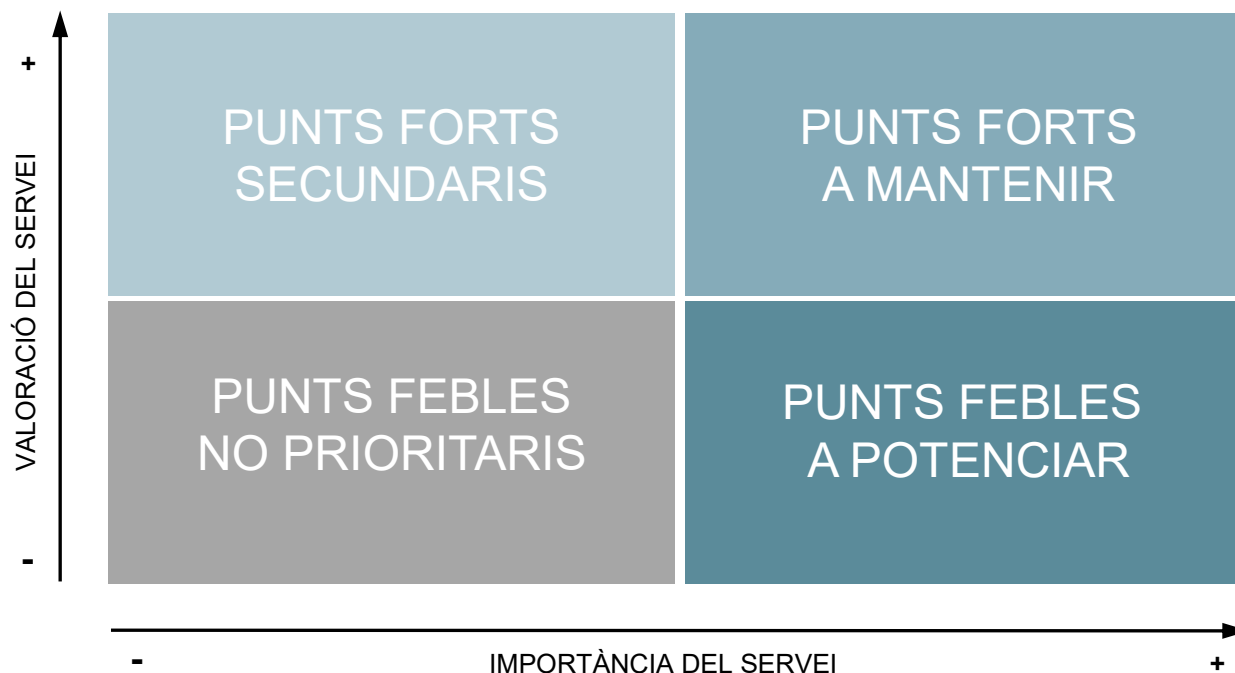
* Les valoracions estan calculades a partir de les persones que coneixen el servei i que valoren el servei.

5. MATRIU DE PRIORITATS I DETALL DELS SERVEIS

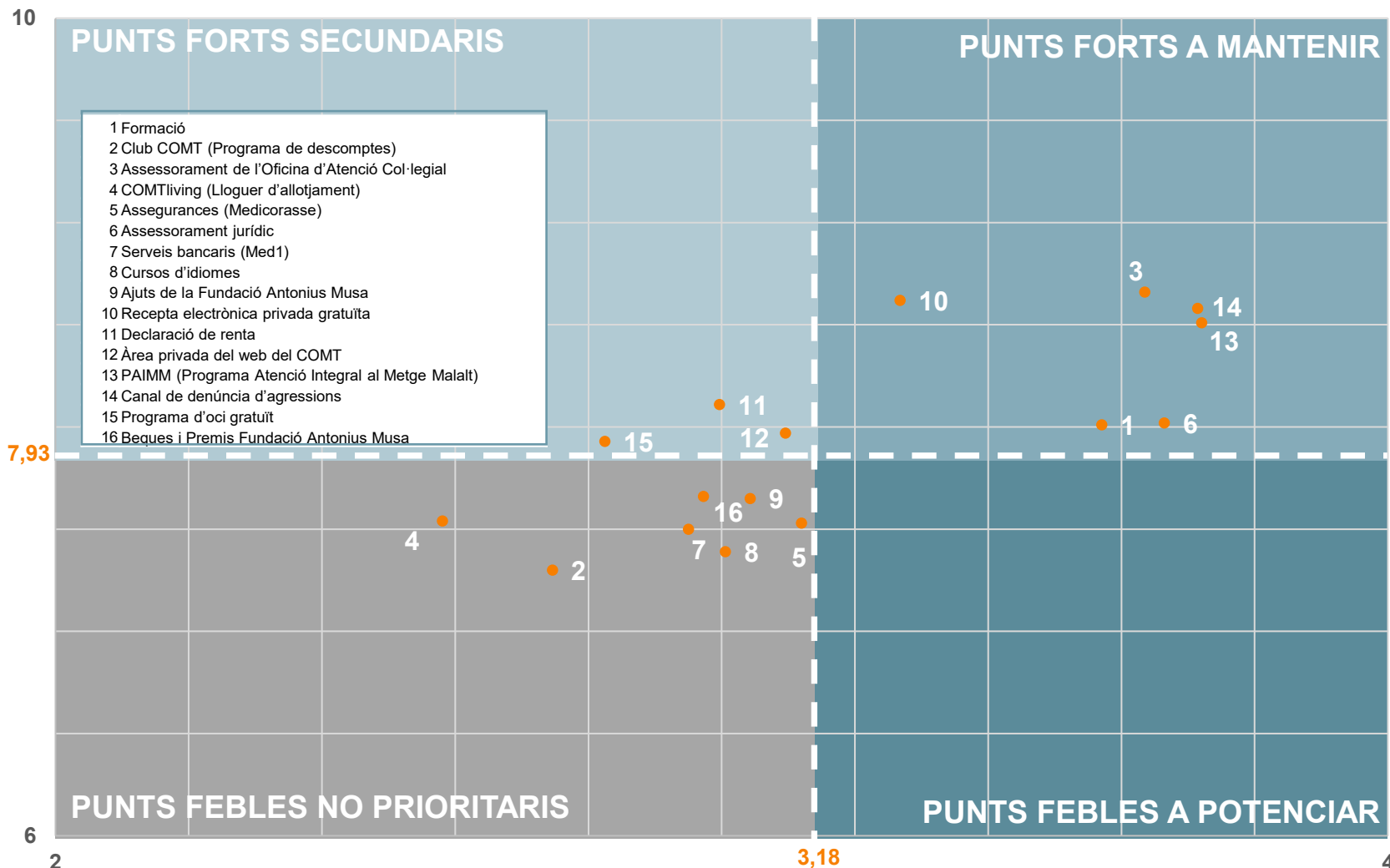
EXPLICACIÓ DE LA MATRIU DE PRIORITATS

Als apartats anteriors s'ha treballat, per una banda, la importància dels serveis i, per l'altra, la valoració dels mateixos. Per tal de poder relacionar ambdues informacions s'ha creat una matriu millora amb la **importància** sobre l'eix de les X (esquerra menys important, dreta més important) i la **valoració** dels serveis sobre l'eix de la Y (part inferior menys valorat, part superior, més valorat). Aquesta matriu, ens permet, de forma gràfica, identificar quines han de ser les prioritats de treball del COMT.

MATRIU DE PRIORITATS

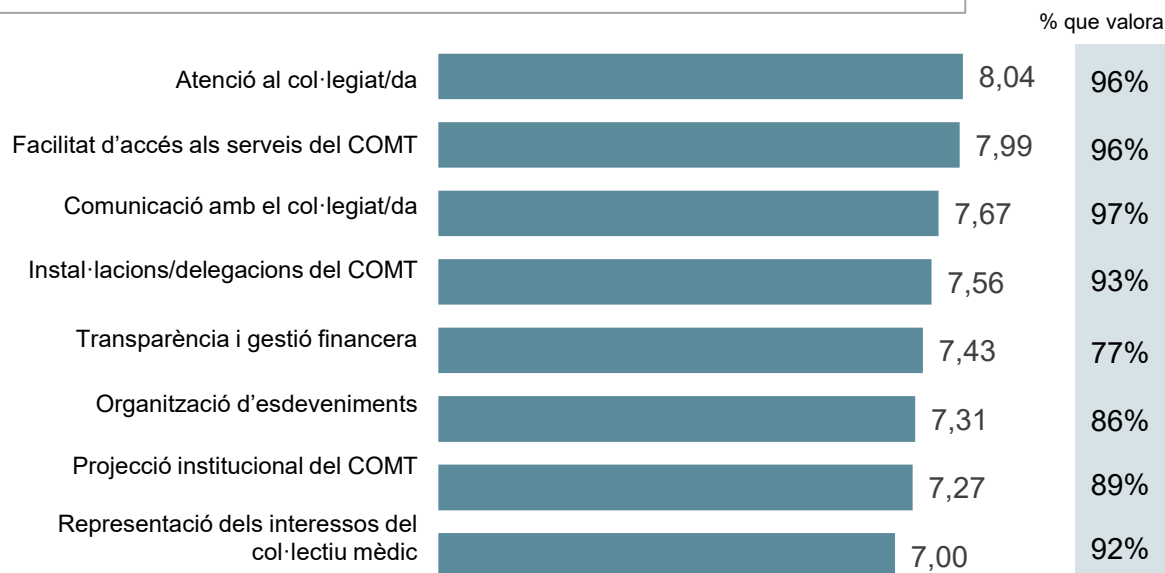


MATRIU DE PRIORITATS



6. ELEMENTS DE GESTIÓ

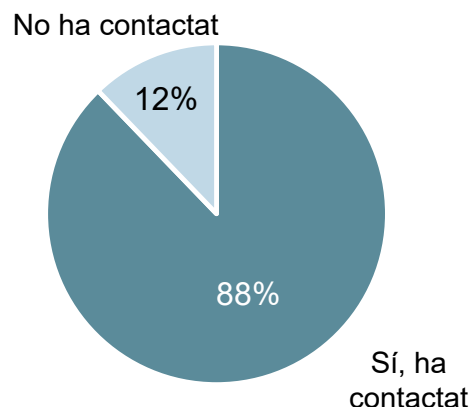
**VALORI DEL 0 AL 10 ELS SEGÜENTS ELEMENTS DE GESTIÓ
DEL COMT EN ELS DARRERS 4 ANYS?**



Font: elaboració pròpia

L'atenció al col·legiat i la facilitat d'accés als serveis, els elements de gestió millor valorats.

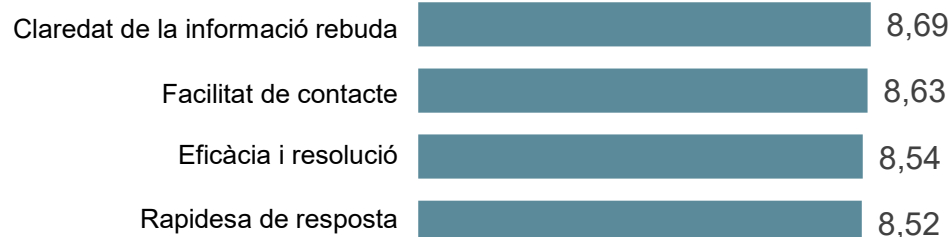
**HA CONTACTAT EN ELS
DARRERS 4 ANYS AMB EL
COMT PER ALGUN MOTIU?**



Font: elaboració pròpia

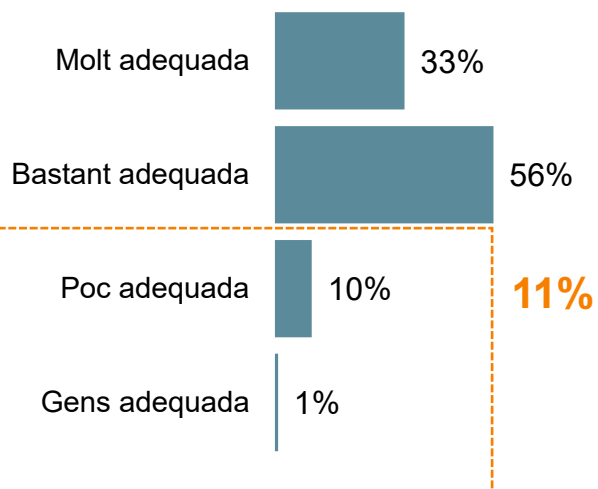
**VALORI DEL 0 AL 10 EL TRACTE QUAN S'HA
RELACIONAT AMB EL COMT**

Base: persones col·legiades que han contactat amb el COMT els darrers 4 anys (88%).



Font: elaboració pròpia

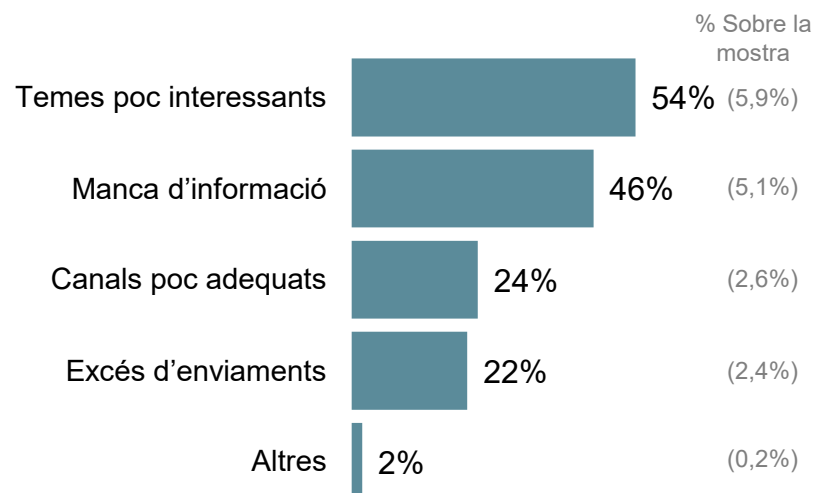
8 de cada 10 persones col·legiades han contactat amb el COMT en els darrers 4 anys. La valoració del tracte ronda l'excel·lent

**COM CONSIDERA LA COMUNICACIÓ
QUE REP DEL COMT (CORREUS,
NEWSLETTER, ...)**


Font: elaboració pròpia

PER QUIN MOTIU/S HO CONSIDERA AIXÍ?

Base: percentatge que consideren poc o gens adequada la comunicació (11%)

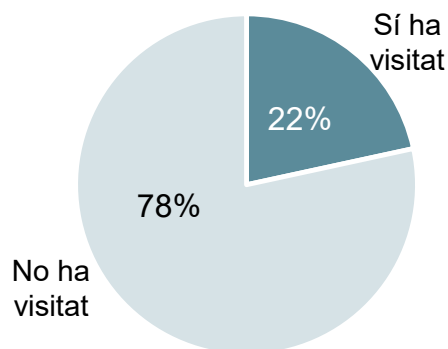


Font: elaboració pròpia

9 de cada 10 consideren que la comunicació del COMT vers els seus col·legiats/des és molt o bastant bona.

7. SEU I DELEGACIONS

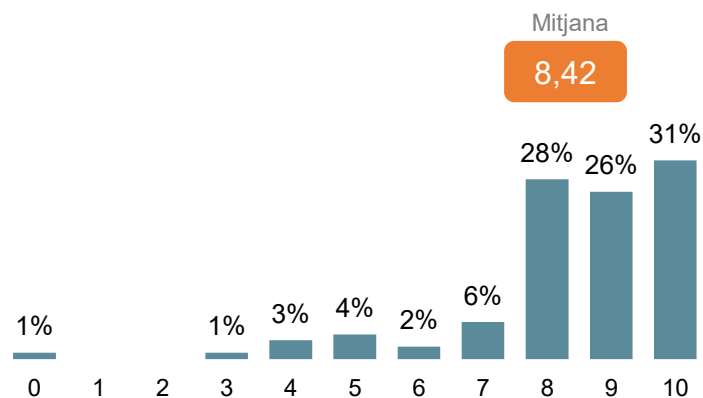
HA VISITAT LA DELEGACIÓ DEL COMT A REUS DESPRÉS DE LA SEVA RENOVACIÓ?



Font: elaboració pròpia

VALORI DEL 0 AL 10 LES NOVES INSTAL·LACIONS DE LA DELEGACIÓ DEL COMT A REUS

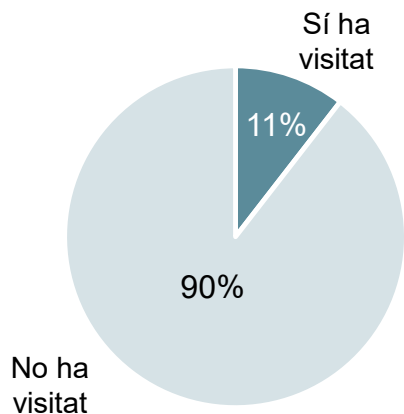
Base: persones col·legiades que ha visitat la delegació de Reus (22%).



Font: elaboració pròpia

2 de cada 10 persones col·legiades han visitat la delegació de Reus després de la seva renovació. La valoració entre els que l'han visitat és d'un notable alt.

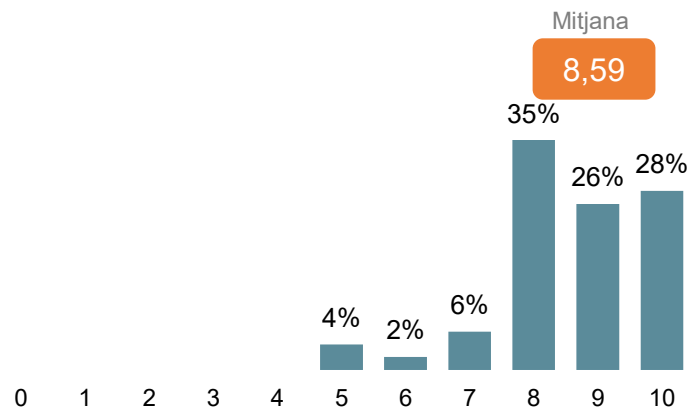
HA VISITAT LA DELEGACIÓ DEL COMT A TORTOSA DESPRÉS DE LA SEVA RENOVACIÓ?



Font: elaboració pròpia

VALORI DEL 0 AL 10 LES NOVES INSTAL·LACIONS DE LA DELEGACIÓ DEL COMT A TORTOSA

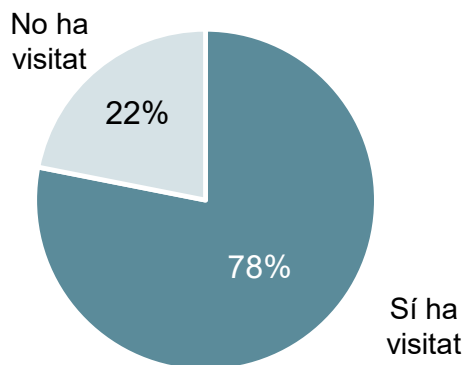
Base: persones col·legiades que ha visitat la delegació de Tortosa (11%).



Font: elaboració pròpia

Un 11% de les persones col·legiades han visitat la delegació de Tortosa després de la seva renovació. La valoració entre els que l'han visitat s'apropa a l'excel·lent.

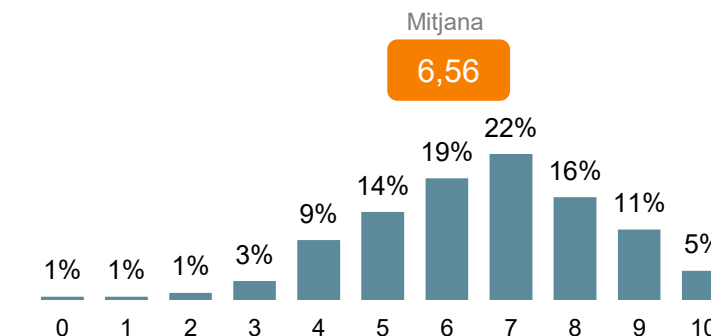
HA VISITAT LA SEU CENTRAL DEL COMT A TARRAGONA?



Font: elaboració pròpia

CÀCUL APROXIMAT DE LA VALORACIÓ GLOBAL DE LA SEU *

Base: persones col·legiades que ha visitat la seu de Tarragona (78%).



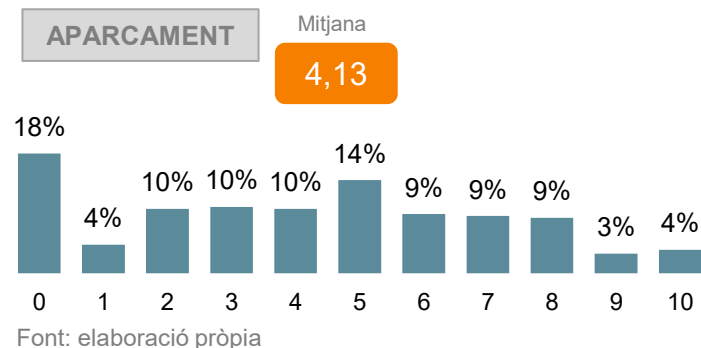
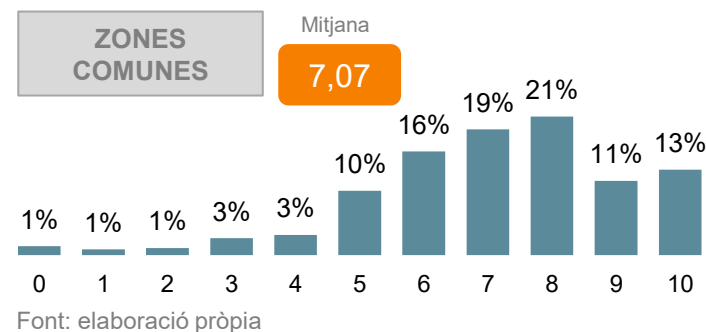
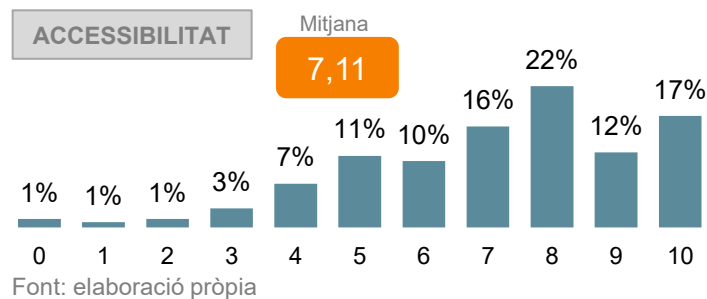
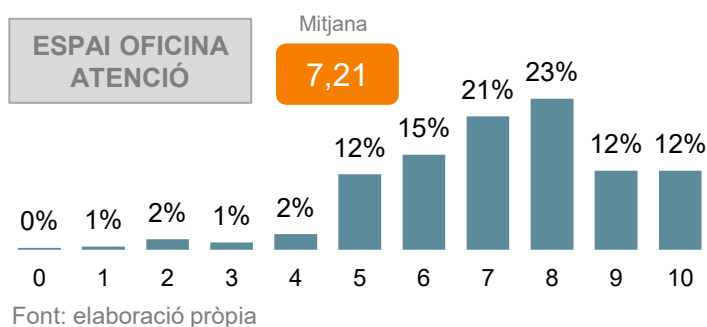
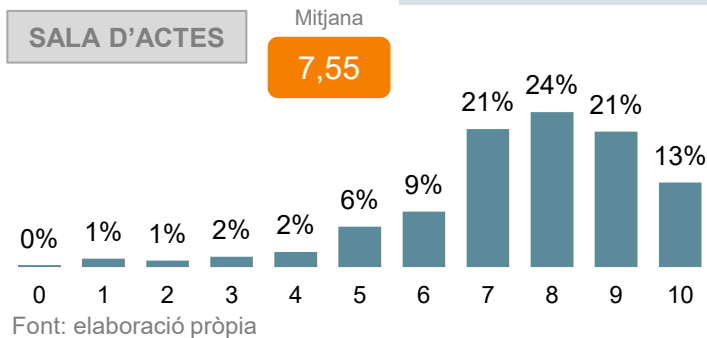
Font: elaboració pròpia

Gairebé 8 de cada 10 persones col·legiades han visitat la seu de Tarragona. La valoració entre els que l'han visitat és d'un aprovat alt.

* Aquesta valoració s'ha fet per poder-ho comparar amb les delegacions anteriorment valorades. Per a fer-ho s'ha calculat la mitjana dels 5 aspectes que de forma individual s'han valorat de la seu de Tarragona.

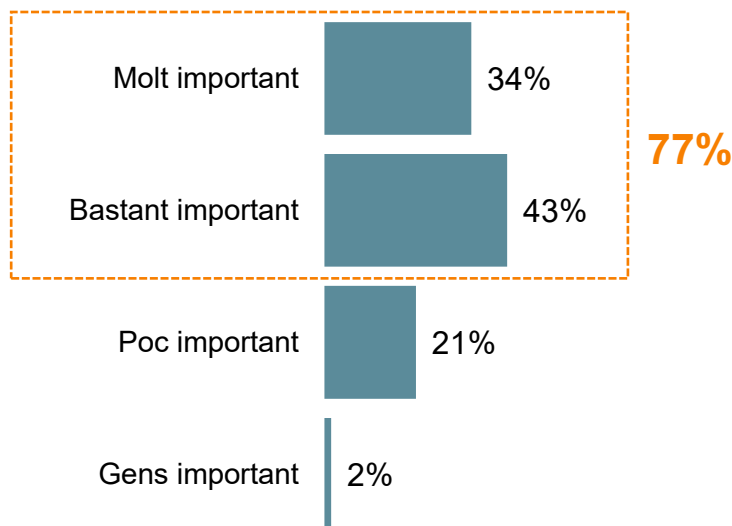
VALORI DEL 0 AL 10 ASPECTES SEU DE TARRAGONA

Base: persones col·legiades que ha visitat la seu de Tarragona (78%).



COM ÉS D'IMPORTANT LA MILLORA DE LA SEU DE COMT A TARRAGONA?

Base: persones col·legiades que ha visitat la seu de Tarragona (78%).



Font: elaboració pròpia

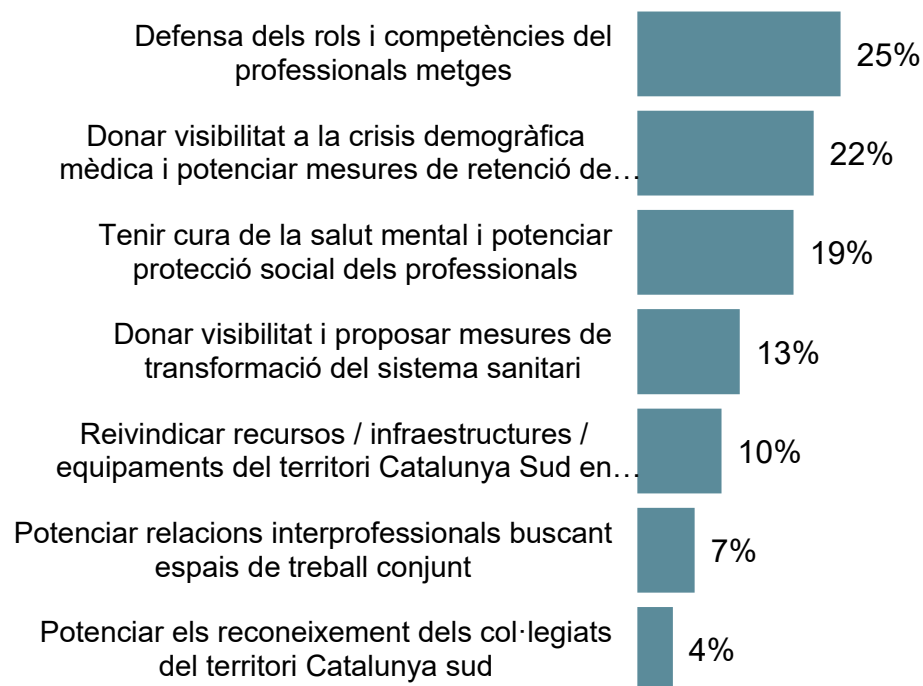
Gairebé 8 de cada 10 persones col·legiades consideren molt o bastant important la millora de la seu del COMT a Tarragona.

8. AVALUACIÓ DE LA GESTIÓ I REPTES DE FUTUR

8. AVALUACIÓ DE LA GESTIÓ I REPTES DE FUTUR

PRINCIPALS REPTES DE FUTUR

**DELS SEGÜENTS REPTES DE FUTUR QUE AFRONTA
EL COMT, MARQUI ELS TRES QUE CONSIDERI MÉS
PRIORITARIS? ***

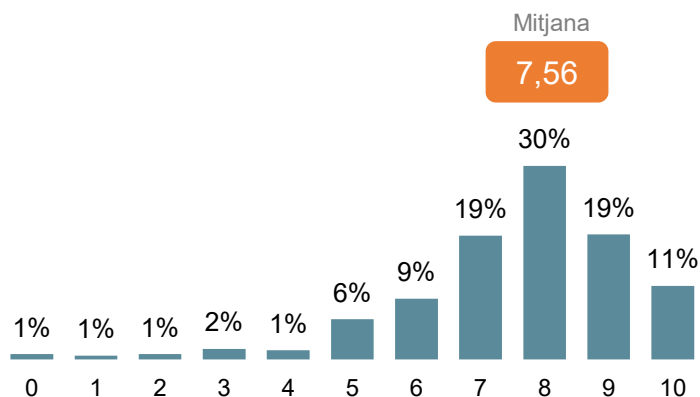


Font: elaboració pròpia

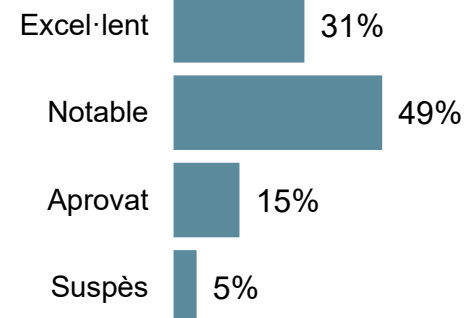
Els tres principals reptes son: defensa del rols professionals, retenció de talent, i cura de la salut i protecció dels professionals.

* Els % sumen més de 100 perquè s'admetia més d'una resposta

EN UNA NOTA DE 0 A 10, COM VALORA LA GESTIÓ EN AQUESTS DARRERS 4 ANYS DEL COMT?



Font: elaboració pròpia

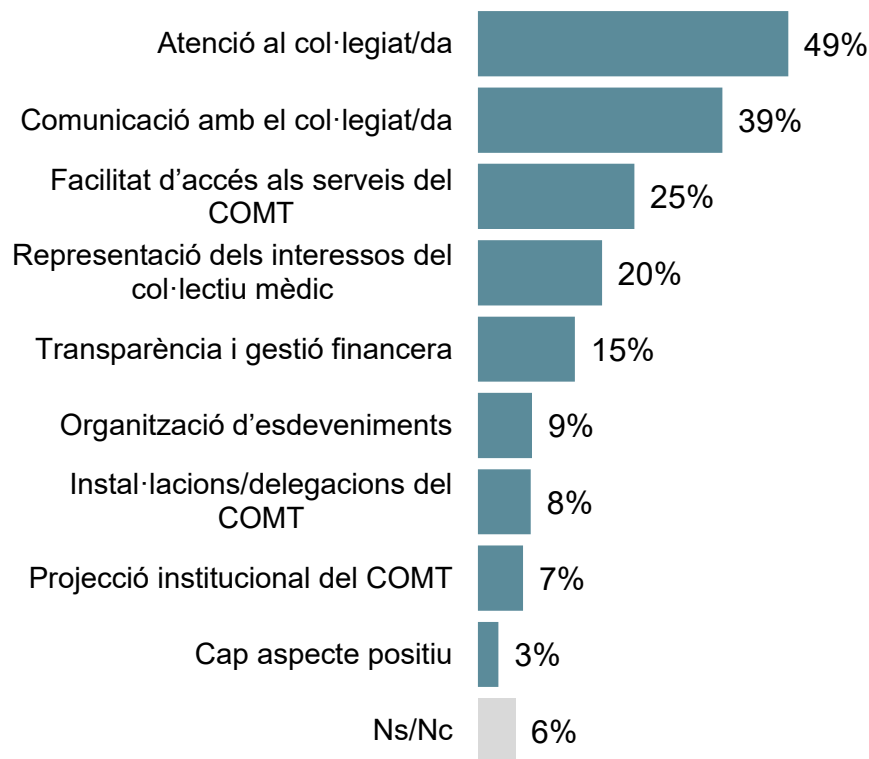


La valoració mitjana de la gestió dels 4 darrers anys és de notable

8. AVALUACIÓ DE LA GESTIÓ I REPTES DE FUTUR

ASPECTES POSITIUS DE LA GESTIÓ

DELS SEGÜENTS ASPECTES, QUIN SON ELS 2 QUE CONSIDERARIA MÉS POSITIUS DE LA GESTIÓ DEL COMT?*

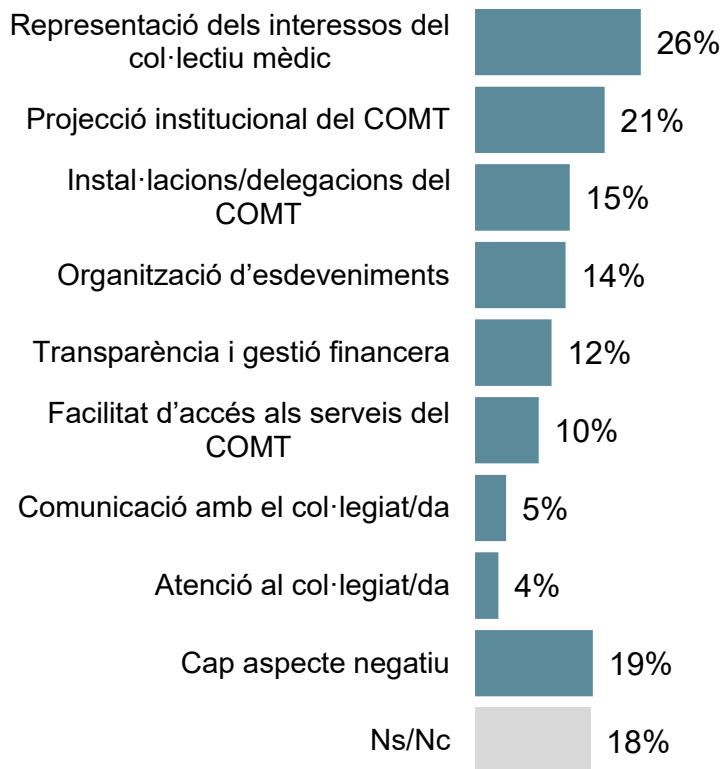


Font: elaboració pròpia

L'Atenció al col·legiat/da, ja sigui directe o via comunicació, els dos aspectes positius més destacats

* Els % sumen més de 100 perquè s'admetia més d'una resposta

DELS SEGÜENTS ASPECTES, QUIN SON ELS 2 QUE CONSIDERARIA MÉS NEGATIU DE LA GESTIÓ DEL COMT?*



Font: elaboració pròpia

La part més institucional : representació dels interessos i la projecció institucional, els elements més negatius

* Els % sumen més de 100 perquè s'admetia més d'una resposta

Moltes gràcies

Santi Ariste
sariste@thinkis.cat
651 500 541

Irene Suau
isuau@thinkis.cat
610 883 621

Think is
www.thinkis.cat